



Cigna 龍舟隊連續第三年參與赤柱國際龍舟錦標賽。活動既鼓勵員工多作運動，亦為「糖尿天使」籌款，別具意義。

## Cigna 信諾環球人壽保險 專業保健知識回饋社會

Cigna 信諾環球人壽保險以心履行社會責任，推出多元化的保險計劃，加入鼓勵市民關注健康的元素。此外，Cigna 與非牟利團體緊密合作，身體力行參與義務工作，致力提高普羅大眾的健康意識，以及協助社會上有需要的人士。

撰文 黃慕群 | 攝影 張展銳、受訪者提供相片

Cigna 信諾環球人壽保險總部設於美國，業務遍及全球 30 多個國家。Cigna 在香港已成立超過 80 年，提供多元化的醫療、人壽及意外等保險計劃，矢志提升客戶的健康、安康及保障。為了鼓勵客戶關注健康，Cigna 為保險計劃加入不少創新元素，例如免費身體檢查、以及健康獎賞鼓勵客戶保持身體健康。除了在業務層面提升市民的健康意識，Cigna 亦定期與非牟利團體緊密合作，組織及參與多項義務工作。Cigna 市場推廣部總監鄭嘉雯接受專訪時表示：「Cigna 的團隊擁有專業的保健知識，故一直善用其專長履行與健康相關的社會責任。近年香港政府亦大力宣傳健康生活，Cigna 期望透過企業角色響應政府的呼籲。」

### 透過與慈善機構合作提高健康意識

根據衛生署資料顯示，糖尿病是本港主要的慢性疾病。2012 年，糖尿病患者的住院人次及死亡人數共約 20,500 人，而平均每日至少有一人死於糖尿病相關的併發症，情況令人關注。Cigna 與支援糖尿病患者的組織「糖尿天使」緊密合作，希望透過多元化的活動為糖尿病患者提供教育、支援及輔導等服務，並提倡健康飲食，鼓勵他們重返健康生活。

由 2012 年起 Cigna 與「糖尿天使」合作舉辦「關愛糖尿病行動」，於全港多個屋邨及商場為市民提供免費血糖測試及量度血壓的服務，以提升大眾對預防糖尿病及其他長期疾病的意識。活動至今累積舉辦超過七十場，服務過接近三萬名



Cigna 信諾環球人壽保險有限公司市場推廣部總監鄭嘉雯

市民。此外，Cigna 與「糖尿天使」去年攜手合作，主辦《活在人間的天使》舞台劇，藉「糖尿天使」創辦人 Kammie 克服糖尿病的經歷，鼓勵社會人士積極面對人生各項挑戰和關注健康。舞台劇已錄製成 DVD，並以慈善價港幣 100 元發售，收益撥捐「糖尿天使」，以支援糖尿病患者及其家人的工作。鄭嘉雯說：「『糖尿天使』創辦人 Kammie 自 16 歲起確診糖尿病，面對各種由該病帶來的困苦，但 Kammie 並沒有自暴自棄，反而比其他人更關注健康，成功控制糖尿病，生活跟一般人無異。她的樂觀態度令人感動，堅強的意志鼓勵了不少病友及身邊的人。我們邀請了信諾的客戶和業務夥伴，以及糖尿



Cigna 主辦《活在人間的天使》舞台劇，藉「糖尿天使」創辦人 Kammie 的經歷，鼓勵社會人士積極面對挑戰。



Cigna 與「糖尿天使」合作舉辦「關愛糖尿病行動」，為市民提供免費血糖測試及量度血壓的服務。

病患者及其家屬觀看舞台劇，希望將 Kammie 的正面態度宣傳開去。」此外，Cigna 亦與「糖尿天使」合作推出健康低糖食譜，提倡健康飲食。每年的「世界糖尿病日」，Cigna 團隊總是義不容辭參與義工服務支持「世界糖尿病日嘉年華會」的活動，如健康講座、攤位遊戲及伸展運動等。

### 關懷員工 亦積極鼓勵參與服務社群

Cigna 除了關注大眾的身體健康，亦留意到人口老化的問題，明白到關注長者的重要性。今年 Cigna 將與聖雅各福群會展開合作，組織義工隊陪同該會的長者到不同的旅遊景點郊遊，將關懷化成實際行動，協助長者融入社會。

員工是公司的重要資產，Cigna 非常著重每位員工的身心健康。Cigna 特別設有專業健康顧問，與員工分享健康知識，例如營養飲食、正確坐姿、運動資訊等等。公司除了為員工，亦為其配偶提供醫療福利，假如員工配偶不需要此福利，便可以將此項目換作其他與健康相關的項目如健身會籍及身體檢查等。對比傳統公司，Cigna 更全面地從員工角度出發，推出彈性上班時間，讓員工可因應其個人需要靈活調配辦公時間，充分照顧員工如進修或陪伴家人等需要。

鄭嘉雯說：「Cigna 深信履行社會責任可達致多贏局面。員工參與義務工作可提升團隊精神，增加對公司的歸屬感。義務工作可以協助社會上需要受助的一群，意義重大。社會責任也促使同業之間互相正面影響；當大家願意踏進一步為社會貢獻，力量就變得更強大。未來 Cigna 會一如既往從健康以及長者福利等範疇上著手，無論於業務或員工參與的層面上，都會出一分力，積極作出貢獻。」